

Weberzeile



Das Einkaufsviertel mitten in Ried.

Shoppern & Entdecken - Genießen & Staunen in der WEBERZEILE

Die WEBERZEILE wurde am 28. August 2015 im Zentrum der Handelsstadt Ried i.L. eröffnet. Als innerstädtisches Shopping-Center liegt die WEBERZEILE im Herzen von Ried im Innkreis und im Mittelpunkt des Innviertels. Der Branchenmix des Centers stärkt seit Beginn den Handelsstandort Ried und sorgt für einen kräftigen Kaufkraftzufluss für die Stadt aus der gesamten Region und darüber hinaus. Das Einzugsgebiet umfasst grundsätzlich das gesamte Innviertel und einzelne Gemeinden in den Bezirken Grieskirchen und Vöcklabruck.

Zwei Verkaufsebenen bieten ausreichend Platz für einen vielfältigen Branchenmix. 50 Marken-, Gastronomie- und Dienstleistungsbetriebe rund um einen großen Marktplatz, helle und freundliche Architektur und die Kinderwelt PLANET LOLLIPOP auf über 360 m² sorgen für Aufenthaltsqualität und Wohlfühlambiente. Auf zwei Tiefgaragenebenen stehen den Kunden 800 komfortable XXL-Parkplätze zur Verfügung, die zwei Stunden gratis und darüber hinaus zu ortsüblichen Kurzparktarifen von Centerkunden sowie von Gästen der Stadt Ried genutzt werden können.

Die WEBERZEILE ist nicht nur ein Shopping-Center, sondern auch die Bühne des Innviertels. Ob laufende Events wie Bauernmarkt, Kochshow oder Kasperltheater, Highlights wie Modeschauen und Live-Konzerte. Die WEBERZEILE positioniert sich als pulsierender Treffpunkt der Region und verzeichnet jährlich rund drei Millionen Besucher.

Das Shopping-Center WEBERZEILE Ried wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.weberzeile.at und www.ses-european.com